






WEBSHOPINDEKS DECEMBER 2011

Hej Bente,

December måned bød på julesalg og for mange en god og travl måned. Det ses også tydeligt på de generelle data - på tværs af alle shops i indekset steg besøgstallet med 15,5% og antal transaktioner med hele 55%. Se her hvordan din shop Testshop.dk klarede sig.

Sammenligning med hele indekset





 <p>BESØG</p>	DECEMBER 23.156	NOVEMBER 16.640	DIFF. +39,2 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. +15,5 %
<p>Du har sparket dit trafiktal op i forhold til sidste måned, det er super godt gået. Indekset steg også, men du gav indekset baghjul - Godt lavet!</p>					
 <p>KONVERTERINGSRATE</p>	DECEMBER 2,39%	NOVEMBER 1,30%	DIFF. +83,6 %	INDEKS 2,47%	INDEKS DIFF. +32,9 %
<p>Flot stor stigning i konverteringsraten på hele 83,6 %. Webshopindekset steg også, men en mindre stigning end din shops. Godt gået.</p>					
 <p>BOUNCE RATE</p>	DECEMBER 49,0 %	NOVEMBER 46,4 %	DIFF. +5,7 %	INDEKS 48,7 %	INDEKS DIFF. +4,3 %
<p>Wops, smut ind i Analytics og find dine top destinationssider med høj bouncerate. Din bouncerate steg nemlig med 5,7 %, hvilket var mere end stigningen generelt.</p>					
 <p>GNS. ORDREVÆRDI</p>	DECEMBER 944	NOVEMBER 1.129	DIFF. -16,4 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. -4,3 %
<p>Sikke noget skidt, både markedet og din shop faldt i ordreværdi. Har du overvejet at lave pakker af produkter for at sælge mere?</p>					
 <p>ANTAL. TRANS</p>	DECEMBER 614	NOVEMBER 240	DIFF. +155,5 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. +54,8 %
<p>Super arbejde!! Du gjorde det bedre end indekset og havde 155,5 % flere transaktioner.</p>					

WEBSHOPINDEKS DECEMBER 2011

Her kan du se hvordan det er gået i forhold til shops i samme størrelse. Gav december samme påvirkning på de andre shops, eller skilte du dig ud ift. De andre med samme trafikniveau? Se alle data her.

Sammenligning med webshops af samme størrelse:

10.000-50.000 besøg

 <p>BESØG</p>	DECEMBER 23.156	NOVEMBER 16.640	DIFF. +39,2 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. +6,7 %
<p>Din stigning var god og større end de andre webshops i samme størrelse. Fortsæt det gode arbejde.</p>					
 <p>KONVERTERINGSRATE</p>	DECEMBER 2,39%	NOVEMBER 1,30%	DIFF. +83,6 %	INDEKS 3,03%	INDEKS DIFF. +42,5 %
<p>Du havde en stor stigning i konverteringsraten hvilket er kanon da de andre shops i samme størrelse ikke kunne følge med dig. Godt gået.</p>					
 <p>BOUNCE RATE</p>	DECEMBER 49,0 %	NOVEMBER 46,4 %	DIFF. +5,7 %	INDEKS 41,5 %	INDEKS DIFF. +2,2 %
<p>De andre shops i samme størrelse holdt i højere grad bounceraten nede. Hvorfor steg din med 5,7 %? Var det nogle specielle trafikklilder der havde høj Bouncerate?</p>					
 <p>GNS. ORDREVÆRDI</p>	DECEMBER 944	NOVEMBER 1.129	DIFF. -16,4 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. -1,6 %
<p>Forbruget ser ud til at være nedadgående. Kan du tilbyde noget der kan få brugerne til at købe mere? Fri porto ved køb for over 600 kr fx?</p>					
 <p>ANTAL. TRANS</p>	DECEMBER 614	NOVEMBER 240	DIFF. +155,5 %	INDEKS N/A	INDEKS DIFF. +52,9 %
<p>Shops i samme størrelse havde flere transaktioner, men din stigning var større (procentmæssig).</p>					


WEBSHOPINDEKS DECEMBER 2011


Julesalget gav som nævnt en stor stigning, men også i din branche? Denne side viser hvordan det gik i din branche - altså dine data sammenlignet med shop i samme produktkategori.

Sammenligning med webshops i samme kategori:


Bolig og hjem

	DECEMBER	NOVEMBER	DIFF.	INDEKS	INDEKS DIFF.
	23.156	16.640	+39,2 %	N/A	+10,2 %
BESØG	Hele markedet steg i din branche - men du formåede at øge antal besøg mere end gennemsnittet. Det er godt gået.				

	DECEMBER	NOVEMBER	DIFF.	INDEKS	INDEKS DIFF.
	2,39%	1,30%	+83,6 %	1,48%	+33,0 %
KONVERTERINGSRATE	Shops i samme branche steg, men du steg mere. Fortsæt med at optimere, fx ud fra de trafikilder med lavest Konverteringsrate og højest bouncerate.				

	DECEMBER	NOVEMBER	DIFF.	INDEKS	INDEKS DIFF.
	49,0 %	46,4 %	+5,7 %	37,8 %	+3,1 %
BOUNCE RATE	Bounceraten steg på dit markede, men din steg mere end konkurrenternes. Så optimer de landingssider med højest bouncerate.				

	DECEMBER	NOVEMBER	DIFF.	INDEKS	INDEKS DIFF.
	944	1.129	-16,4 %	N/A	-16,7 %
GNS. ORDREVÆRDI	Branchen faldt i gns. Ordreværdi, så dit fald var en naturlig konsekvens af markedets ændringer.				

	DECEMBER	NOVEMBER	DIFF.	INDEKS	INDEKS DIFF.
	614	240	+155,5 %	N/A	+49,8 %
ANTAL. TRANS	Webanalytikeren siger "GODT ARBEJDE".				